

„Entrepreneur des eigenen Unterrichts werden“

Mit Entrepreneurship-Education lernen Schüler, wie sie an der Gesellschaft partizipieren und ihre eigenen Ideen umsetzen können. Dafür muss auch der Unternehmerteil der Lehrer geweckt werden.

Gudrun Ostermann

„Alle Unternehmer der Zukunft sitzen jetzt in unseren Schulen“, sagt Johannes Lindner, Wirtschaftspädagoge der Schumpeter Handelsakademie und Vorsitzender der Initiative für Teaching Entrepreneurship (IFTE). „Wenn gerade jetzt in der Wirtschaftskrise der Ruf nach neuen Ideen und Innovationen immer lauter zu hören

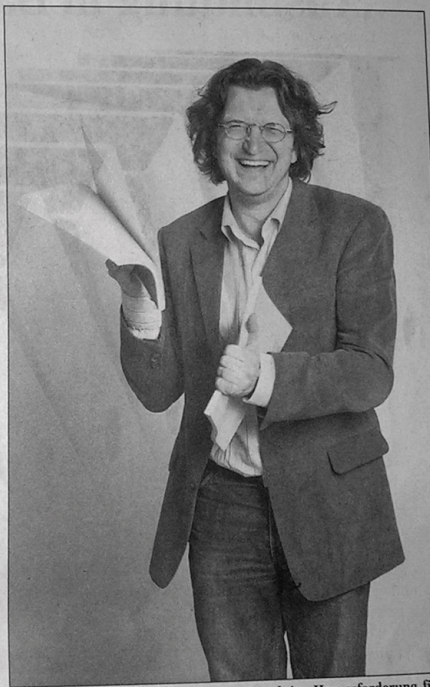
ist, so wird dafür der Grundstein bereits in den Schulen gelegt.“ Den Unternehmerteil zu wecken und zu fördern sei daher ein wichtiger Bestandteil und auch Aufgabe des Bildungswesens. Seit zehn Jahren entwickelt IFTE Konzepte und Unterrichtsmaterialien zur Förderung der Selbstständigkeit und des Unternehmerteils für den Wirtschaftsunterricht an berufsbildenden höheren Schulen.

Entrepreneurship zu unterrichten bedeute nicht, dass die Schule eine Kaderschmiede für Jungunternehmer werde, genauso wenig sei jeder Unternehmer auch ein Entrepreneur, erklärt Lindner. Durch Entrepreneurship werde die Ideen- und Chancenorientierung betont. „Es ist eine Haltung, die jeder Mensch im alltäglichen Leben brauchen kann.“

Entrepreneurship-Education kann Schülern zeigen, wie sie an der Gesellschaft partizipieren können. Lernen werde dabei mit Wollen verknüpft, da es um den Prozess der Umsetzung neuer Ideen gehe. Ein weiterer Aspekt sei das Arbeiten an der Selbstständigkeit der Schüler, fasst Lindner zusammen. Und das sollte ohnehin das pädagogische Ziel des Bildungssystems sein.

Entrepreneurship stelle in diesem Sinn auch für Lehrer eine attraktive Herausforderung dar, weil auch sie ihre eigenen Ideen umsetzen können. „Lehrer müssen selbst Entrepreneur ihres Unterrichts werden“, sagt Lindner. Wenn Entrepreneurship bereits zum Schulprinzip geworden ist, spüre man das in den Schulen. Neben dem Fokus auf die wirtschaftlichen Unterrichtsfächer wurden vom Impulszentrum für Entrepreneurship-Education (EESI) Unterrichtsmaterialien für Entrepreneurship-Education für alle Schulen erarbeitet, um die positiven Einstellungen zur unternehmerischen Tätigkeit bei Schülern und Lehrern weiter zu stärken.

Im Rahmen der „Global Entrepreneurship Week“ von 16. 11. bis 23. 11. finden Workshops und Seminare für Jugendliche und Lehrer statt. Infos: www.ifte.at



„Teaching Entrepreneurship ist eine attraktive Herausforderung für Lehrer“: Johannes Lindner, Vorsitzender von IFTE. Foto: IFTE